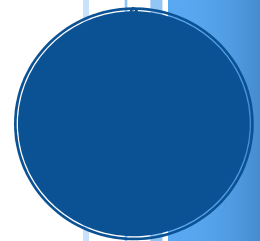


# PLAN ESTRATÉGICO 2009-2015

*Juan Ciudad ONGD*

Dirección y Equipo técnico

Aprobado en reunión Patronato de 12 marzo 2009



# PLAN ESTRATÉGICO 2009-2015

JUAN CIUDAD ONGD

## Preámbulo de fundamentación

EL PRESENTE PLAN ESTRATÉGICO HA SIDO ELABORADO Y SE ARTICULA SOBRE LAS SIGUIENTES PREMISAS:

### 1. Desde nuestra vinculación a la Orden Hospitalaria de San Juan de Dios

Esta Fundación se constituye como organización para el Desarrollo Humano Sostenible y la Cooperación Internacional, que actuará en los Centros de la Orden Hospitalaria, en todo el mundo y con especial incidencia en África, América del Sur, Central y el Caribe, y singular atención a los países empobrecidos o más desfavorecidos.

Es la expresión práctica de la unidad de la Orden Hospitalaria en España en el campo de la cooperación al desarrollo. Es un valor añadido a las actuaciones individuales de cada una de las Provincias y de cada uno de los centros. Es la imagen unificada de la propia institución, identificable como tal desde cualquier punto geográfico bajo el nombre de Fundación Juan Ciudad.

Puede decirse que es su tarjeta de presentación ante organismos sociales y ante la sociedad civil como imagen visible y global. Es la cara visible de la Orden en España y en el extranjero en su actuación para el desarrollo.

### 2. En coherencia con nuestra Visión, Misión y Valores

Cada vez es mayor el abismo que separa a los países del llamado Norte desarrollado y los del Sur en vías de desarrollo. A la abundancia de bienes y servicios disponibles en algunas partes del mundo, sobre todo en el Norte desarrollado, corresponde en el Sur un inadmisibles retraso y es precisamente en esta zona geopolítica donde vive la mayor parte de la humanidad. Al mirar la gama de los diversos sectores: producción y distribución de alimentos, higiene, salud y vivienda, disponibilidad de agua potable, condiciones de trabajo, en especial el femenino, duración de la vida y otros indicadores económicos y sociales, el cuadro general del tercer mundo resulta desolador, bien considerándolo en sí mismo, bien en relación a los datos correspondientes de los países más desarrollados del mundo (Carta de Identidad 4.5.).

- ✓ **Visión:** La Fundación es una entidad reivindicativa frente a la defensa de los derechos de los enfermos y marginados, y se suma y participa junto con otros organismos o plataformas para su defensa.
  - El trabajo de la Fundación se basa en estrategias colectivas que priorizan lo común sobre lo individual, defiende la responsabilidad, el compromiso y la generosidad.
  - En su tarea y programación se esfuerza en potenciar la sinergia de las partes que la integran y la lleva a sus métodos de trabajo.

- La Fundación es defensora de la igualdad y de la integración, así lo hace con todos los elementos y actuaciones que lleva a cabo, al servicio de los países empobrecidos.
  - Como le mueve la transparencia en sus actuaciones, permite que cualquiera de las partes que la integran evalúe y programe su forma de acción.
- ✓ *Misión:* Para alcanzar sus objetivos lo hará trabajando para el cuidado y promoción de la salud con proyectos de emergencia, rehabilitación, promoción y desarrollo, canalizando recursos humanos, técnicos y económicos y productos en especie, obtenidos mediante subvención de organismos públicos y entidades privadas. Procurando programar sus acciones en este sentido:
- Teniendo intercambio de experiencias aportadas y analizadas por los responsables de los diversos ámbitos, comisiones y áreas de actuación.
  - Proponiendo de forma creativa protocolos, procesos que puedan ser trasladados a las actuaciones concretas de cada una de los centros socio-sanitarios que la Orden tiene en el mundo, en función de las demandas concretas.
- ✓ *Valores:* La cultura de la Orden Hospitalaria que promueve esta Fundación, tiene una serie de valores como: Apertura, Cuidado de la acogida, Atención a la persona integralmente, Difusión y promoción de los derechos del enfermo, Humanización de la asistencia, Favorecer la relación personal y Preparación técnico-profesional acorde a cada época y posibilidades.

### 3. Solidaridad y cooperación

Podemos decir que en la actualidad nuestra sociedad se caracteriza por la existencia de tres grandes sectores: el público, el privado, y el no lucrativo o Tercer Sector.

Este Tercer Sector ha experimentado un gran desarrollo en los últimos años. Se caracteriza por la presencia de las entidades sin ánimo de lucro y por la importante movilización de recursos económicos y humanos.

Paulatinamente el sector se ha ido profesionalizando. El número de actores en la cooperación española aumenta: administración central, ONG, gobiernos locales, universidades, sindicatos, etc.

Las administraciones y donantes comienzan a hablar de planes directores de la cooperación, planes anuales, estrategias país, etc. Se analiza la realidad del sector en foros internacionales (Declaración de París, el Foro de Alto Nivel sobre Eficacia de la Ayuda de Accra, los ODM, campañas del tipo Pobreza Cero, etc.)

En este contexto, Juan Ciudad se constituye como un actor pleno, optando a financiación pública y privada para proyectos, participando en campañas, gestionando voluntarios, etc. Aceptando el desafío que supone seguir creciendo como organización.

#### *Sobre la realidad en España*

Según la CONGDE, España ha avanzado en los últimos años en el aumento de su ayuda oficial al desarrollo (AOD), comprometiéndose a alcanzar 0.5% del PIB en 2008 y el 0,7% en 2012.

Y por otro lado, un completo estudio publicado por la Fundación BBV (*José Ignacio Ruiz Olabuénaga (dir): El Sector No Lucrativo en España, Madrid, Fundación BBV. Documenta, 2000, 315 págs.*) analiza y documenta la importancia del sector no lucrativo en España. Se mencionan más de 250.000 organizaciones no lucrativas, un millón de voluntarios, unos 11 millones de personas asociadas, más de 475.000 empleos remunerados.

## TEMPORALIDAD

El actual Plan Estratégico abarca el periodo 2009-2015.

## PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

1. Los Objetivos del Milenio. Fundamentalmente los objetivos 1, 3, 4, 5, 6 y 8.
  - ❖ ODM 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre
  - ❖ ODM 3. Promover la igualdad de género y autonomía de la mujer
  - ❖ ODM 4. Reducir la mortalidad infantil
  - ❖ ODM 5. Mejorar la salud materna
  - ❖ ODM 6. Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades
  - ❖ ODM 8. Fomentar una alianza mundial para el desarrollo
2. Los Derechos Humanos.
3. Las alianzas a largo plazo con otros agentes de Cooperación: Empresas, Universidades, Fundaciones, Instituciones de la OH.

## PRIORIDADES INSTITUCIONALES

1. Fortalecer la estructura organizativa de JC: Sede central y Delegaciones, haciendo hincapié en la coordinación y corresponsabilidad entre ambas.
2. Seguir consolidando una gestión eficaz, transparente y de calidad participando y utilizando las herramientas que la CONGDE promueva.
3. Incrementar nuestra base social para afianzar nuestro lema: "Implicate, es posible".
4. Mejorar y estructurar la comunicación externa e interna de JC.
5. Facilitar la cooperación, hermanamientos y colaboraciones entre los distintos estamentos.
6. Continuar colaborando en la coordinación de las organizaciones/oficinas de la OH para el Fundraising y Cooperación Internacional al Desarrollo (St. John of God Fundraising Alliance, Oficina General de Misiones y Cooperación Internacional, etc.).
7. RR.HH.: Formación para el personal de las ONGD y apertura a la figura de personal expatriado y cooperante.

Para responder adecuadamente a estas prioridades trabajaremos por Áreas de Trabajo y Actividad:

---

*Área de Programas, Proyectos y Microproyectos*

1. Obtener la calificación AECID.
2. Disponer de y utilizar una herramienta en soporte informático de gestión de proyectos.
3. Conseguir un índice de aprobación de proyectos de al menos un 70%.
4. Fomentar la sostenibilidad a largo plazo de los proyectos, primando aquellos que trabajen por la autosuficiencia.
5. Se fomentarán los programas plurianuales.
6. Se fomentarán los proyectos y programas en consorcio con otras ONGD.
7. Se abrirá la cooperación a contrapartes locales cuya labor sea complementaria y/o sinérgica con la que realiza la OH, especialmente del ámbito de REDES.
8. Fortalecer las áreas geográficas de actuación.
9. Contar con una cartera de proyectos activos en cada Delegación Autonómica de la ONGD.

---

*Área de Educación para el Desarrollo y sensibilización*

- 1. Fortalecimiento institucional**
  - 1.1 El Área de EDS intentará en la medida de sus posibilidades la captación de fondos suficientes para la realización de las actividades propias al departamento.
  - 1.2 Se fomentará el uso de las nuevas tecnologías en la elaboración de materiales.
- 2. Campañas**
  - 2.1 Realización anualmente de al menos una campaña sobre salud y desarrollo.
  - 2.2 Participar en las Campañas de denuncia, sensibilización o presión política que puedan surgir dentro del ámbito de las ONGD y que estén de acuerdo a los objetivos y fines de JC.
- 3. Difusión**

Creación de materiales formativos sobre temas de cooperación.
- 4. Publicaciones y Materiales**

Estar abiertos a la colaboración con expertos de cara a la publicación de materiales divulgativos.
- 5. Comercio Justo-Consumo Responsable**

Fomentar el comercio Justo y responsable.

---

### *Área de Voluntariado*

1. El esfuerzo se centrará en la acogida, acompañamiento y formación del Voluntariado.
2. Promover la implicación y formación de los Voluntarios.
3. Definir e implementar una oferta de Voluntariado en sede para la EPD y sensibilización.
4. Facilitar la colaboración con el voluntariado OH en España en actividades, campañas de interés común.
5. Realizar al menos un encuentro anual con los Voluntarios.
6. Seguir promoviendo el voluntariado Internacional entre nuestras contrapartes locales.

---

### *Área de Comunicación*

1. Consolidación de la estructura de comunicación.
2. Elaboración y puesta en marcha de una estrategia de comunicación interna y externa.
3. Favorecer específicamente la comunicación cercana. La que se realiza a través de las Delegaciones Locales y Autonómicas.

---

### *Área de Organización Interna y Relaciones con otras entidades de Cooperación*

1. Promover trabajos de asesoría y consultoría a organizaciones afines.
2. Mantener la presencia de JC en REDES (Red de Entidades de Desarrollo Solidario).
3. Participación activa en las estructuras de Solidaridad Norte-Sur de la OH a nivel mundial y con otras ONGD no europeas.
4. Participación activa en otros espacios de concertación y alianza: equipos de trabajo CONGDE, coordinadora de Comercio Justo y/o Coordinadoras Autonómicas.
5. Trabajar en consorcio con otras entidades.
6. Participación en la creación de una red europea de entidades de cooperación OH.
7. Participación en los espacios de cooperación de la Unión Europea.

---

### *Área de Economía*

1. Buscar activamente la puesta en marcha de al menos una iniciativa novedosa de captación de fondos de particulares, como por ejemplo "día de salario".
2. Incrementar el número de bienhechores de final de 2008 en al menos un 10% anual y mejorar la calidad de la información a los mismos.

*Área de Secretaría Técnica*

**1. Responsabilidad Social Corporativa de las Empresas e Instituciones Privadas**

- 1.1 Elaboración de un protocolo de actuación con las empresas e instituciones privadas.
- 1.2 Se contará con una colaboración estable al menos con 10 empresas, fundaciones y/o instituciones privadas.

**2. Ayuda Humanitaria**

- 2.1 Continuar con el envío de contenedores por vía marítima a nuestras contrapartes, brindando nuestros servicios a otras organizaciones.

**3. Delegaciones**

- 3.1 Consolidación de las delegaciones locales de JC.
- 3.2 Todas las sedes locales y autonómicas estarán debidamente registradas al final del Plan.

**ARTICULACIÓN Y DESARROLLO DEL PLAN ESTRATÉGICO**

Este Plan se articulará y se desarrollará a través de las programaciones anuales que como éste serán públicos.

En concreto las programaciones anuales para cada año aparecerán publicadas con la memoria de actividades del año anterior.

**SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO**

El seguimiento y concreción del Plan se realizará a través de las programaciones anuales.







Se realizarán dos evoluciones del Plan: al final del año 2012 y al final del año 2015.

Las evaluaciones controlarán el grado de alcance de las metas propuestas y el impacto del Plan en el cumplimiento de la Misión de JC.



# ANÁLISIS DAFO

Juan Ciudad ONGD

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>							
<b>INTERNO</b>	<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">Contrapartes estables</td> <td>En el terreno</td> </tr> <tr> <td>En relación con JC</td> </tr> </table>	Contrapartes estables	En el terreno	En relación con JC	<table border="1"> <tr> <td rowspan="3">Contrapartes</td> <td>Carencias en formación sobre cooperación</td> </tr> <tr> <td>Dificultades en la comunicación</td> </tr> <tr> <td>Cartera de proyectos poco consistente</td> </tr> </table>	Contrapartes	Carencias en formación sobre cooperación	Dificultades en la comunicación	Cartera de proyectos poco consistente
	Contrapartes estables		En el terreno						
		En relación con JC							
	Contrapartes	Carencias en formación sobre cooperación							
		Dificultades en la comunicación							
Cartera de proyectos poco consistente									
Estructura interna de la ONGD no depende de financiación pública									
Respaldo institucional de la OH	Insuficiente base social								
Experiencia de casi 18 años	Cambio trianual de cargos internos OH								
<b>EXTERNO</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>							
	<table border="1"> <tr> <td>Mayor sensibilidad de la OH para temas de cooperación</td> </tr> <tr> <td>  Mayor interés en el trabajo en red                 </td> </tr> </table>	Mayor sensibilidad de la OH para temas de cooperación	 Mayor interés en el trabajo en red	<table border="1"> <tr> <td>Situación sociopolítica de los países donde están las contrapartes</td> </tr> <tr> <td>Relaciones institucionales débiles en algunos casos con las contrapartes</td> </tr> <tr> <td>Dependencia de subvenciones públicas para la financiación de proyectos</td> </tr> </table>	Situación sociopolítica de los países donde están las contrapartes	Relaciones institucionales débiles en algunos casos con las contrapartes	Dependencia de subvenciones públicas para la financiación de proyectos		
	Mayor sensibilidad de la OH para temas de cooperación								
	 Mayor interés en el trabajo en red								
	Situación sociopolítica de los países donde están las contrapartes								
Relaciones institucionales débiles en algunos casos con las contrapartes									
Dependencia de subvenciones públicas para la financiación de proyectos									
Interés social en la RSC									
Estructura de la OH en España y resto del mundo									
<table border="1"> <tr> <td>  Base social, reconocimiento en la OH Centros OH                 </td> </tr> </table>	 Base social, reconocimiento en la OH Centros OH								
 Base social, reconocimiento en la OH Centros OH									